

Số: 40/KH-UBND

Long Mỹ, ngày 05 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 tỉnh Hậu Giang” trên địa bàn huyện Long Mỹ

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 1915/QĐ-UBND ngày 06 tháng 12 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hậu Giang về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 tỉnh Hậu Giang;

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, gọi tắt là Chương trình OCOP trên địa bàn huyện Long Mỹ như sau:

I. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu tổng quát:

- Thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân. Trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh ưu tiên phát triển hợp tác xã để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Thông qua việc phát triển sản xuất tại địa bàn khu vực nông thôn, góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; bảo vệ môi trường và gìn giữ, phát triển kinh tế, xã hội khu vực nông thôn bền vững.

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến xã; áp dụng đồng bộ các chính sách để thực hiện hiệu quả Chương trình. Trong đó, chú trọng nâng cao vai trò của địa phương cấp xã trong phát triển các sản phẩm và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp.

- Tập trung các nguồn lực hỗ trợ nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất ở khu vực nông thôn thông qua sự phát triển các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của địa phương theo hướng tăng giá trị gia tăng.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Phát triển sản phẩm: Triển khai, phát triển tiêu chuẩn hóa ít nhất 25% số sản phẩm hiện có, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện:

+ Nhóm sản phẩm được cấp bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp: Thực hiện nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm; đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm;

+ Nhóm sản phẩm chưa được cấp bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp: Thực hiện nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm, xây dựng nhãn hiệu tập thể và xúc tiến thương mại.

+ Phát triển ít nhất 02 sản phẩm OCOP: Bưởi da xanh, măng cầu xiêm có chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn cấp huyện và nâng lên cấp tỉnh.

- Phát triển các tổ chức kinh tế: củng cố, kiện toàn các hợp tác xã có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; phát triển mới ít nhất 01 HTX hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP; Mỗi đơn vị cấp xã lựa chọn 01 sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương để tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm.

- Đào tạo tập huấn cho 100% cán bộ quản lý Chương trình, lãnh đạo các hợp tác xã, hộ có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- 100% đơn vị cấp xã kiện toàn Bộ máy tổ chức OCOP cấp xã và hình thành bộ máy tham mưu giúp việc chuyên trách OCOP.

- Thực hiện các Chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Đánh giá và công nhận/chứng nhận ít nhất 01 sản phẩm đạt 5 sao cấp tỉnh.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:

1. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP:

- Đề án OCOP được triển khai thực hiện thường niên theo 06 bước (*phụ lục 1, Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ*) đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế.

- Triển khai tài liệu hướng dẫn để các địa phương triển khai thực hiện Chương trình một cách rộng rãi, toàn diện.

- Tổ chức các cuộc thi đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, xã; công bố kết quả xếp hạng sản phẩm vào dịp Hội chợ, triển lãm OCOP cấp huyện.

2. Tập trung chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP:

- Rà soát, đánh giá tiêu chuẩn chất lượng các sản phẩm hiện có (02 sản phẩm), định hướng các tổ chức kinh tế nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chí OCOP. Tiêu chuẩn hóa các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra, trước mắt thực hiện chỉ đạo điểm đối với một số sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của huyện, bao gồm:

+ Nhóm sản phẩm Thực phẩm: Bưởi da xanh, măng cầu xiêm.

+ Nhóm sản phẩm Thảo dược: Trà măng cầu.

- Khuyến khích, thu hút, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm mới và đa dạng hóa sản phẩm.

3. Triển khai Bộ Tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm:

Triển khai Bộ Tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm và quy trình đánh giá sản phẩm thống nhất trong phạm vi cả huyện (theo Bộ Tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm và quy trình đánh giá sản phẩm cấp tỉnh) đảm bảo các quy định về quản lý chất lượng hàng hóa hiện hành, đảm bảo chất lượng sản phẩm hàng hóa trong Chương trình OCOP.

4. Đào tạo, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

- Triển khai đào tạo cán bộ theo Khung đào tạo của Chương trình OCOP (phụ lục 3, Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ), tập huấn cho đội ngũ cán bộ quản lý triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ cấp huyện đến xã; lãnh đạo quản lý, lao động tại các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP đảm bảo hiệu quả.

- Tập trung đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý cấp huyện đến xã. Trong quá trình triển khai công tác đào tạo, tập huấn, chú trọng kết hợp với chương trình đào tạo nghề cho lao động ở nông thôn để đa dạng hóa nội dung và nguồn lực.

5. Ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP:

- Ứng dụng khoa học quản lý trong xây dựng mô hình doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP tại cộng đồng.

- Tăng cường phối hợp với các tổ chức đoàn thể, nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP.

6. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP:

- Tập trung quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, chú trọng thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 - 5 sao.

- Tham gia thường niên các kỳ xúc tiến thương mại cấp tỉnh, nhất là tổ chức các hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP cấp tỉnh và tổ chức tại địa phương.

- Chú trọng phát triển hình thức thương mại điện tử trong quảng bá, bán sản phẩm OCOP.

- Xây dựng, phát triển hệ thống trung tâm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP

7. Cơ chế, chính sách và huy động nguồn lực thực hiện:

- Hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia thực hiện Chương trình OCOP áp dụng thực hiện các chính sách hiện hành của Nhà nước về phát triển ngành nghề, phát triển nông nghiệp, nông thôn trong tham gia triển khai Chương trình OCOP, như: Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của

Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn; Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; Nghị định số 55/2015/NĐ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn; các cơ chế, chính sách hiện hành về khuyến công, khuyến nông, khoa học công nghệ...

- Xây dựng và ban hành cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ các lĩnh vực: phát triển vùng nguyên liệu, cơ sở hạ tầng phát triển sản xuất (*gồm các khu vực sản xuất tập trung*), công nghệ, vốn, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, phát triển sản phẩm, phân phối, tiếp thị, liên kết chuỗi trên cơ sở rà soát các chính sách hiện có, từ đó bổ sung các chính sách mới cho Chương trình OCOP.

8. Xây dựng hệ thống điều hành thực hiện Chương trình OCOP:

- Trên nguyên tắc sử dụng bộ máy hiện có, không làm phát sinh bộ máy, không làm tăng biên chế, bộ máy chỉ đạo, điều hành Chương trình OCOP các cấp được kiện toàn theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại các Quyết định số 1920/QĐ-TTg ngày 05/10/2016 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy và biên chế của Văn phòng Điều phối nông thôn mới các cấp; số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, giai đoạn 2018-2020;

- Cơ cấu lồng ghép nhiệm vụ trong Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện đến cấp xã.

- Thành lập Hội đồng tư vấn, Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP, đánh giá thường niên, do Ủy ban nhân dân cùng cấp quyết định.

9. Công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP:

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi cả huyện, để các tổ chức chính trị xã hội và người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi thực hiện Chương trình OCOP.

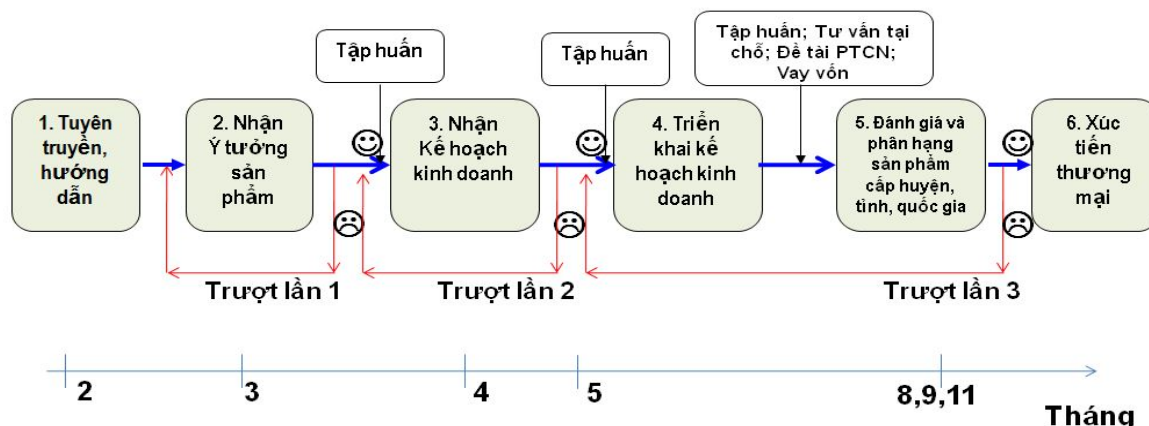
- Các cấp ủy, chính quyền, Ban Chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới các cấp đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài, các trang thông tin điện tử ở các cấp về Chương trình OCOP.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN CHU TRÌNH OCOP:

1. Sơ đồ chu trình OCOP:

Chu trình OCOP hàng năm được thực hiện theo 6 bước, trên cơ sở nguyên tắc “dân biết, dân bàn, dân làm” (đề xuất nhu cầu từ dưới lên, theo nhu cầu và khả năng của hộ sản xuất, hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa). Trong đó, quan trọng là bước đánh giá và phân hạng sản phẩm.



2. Nội dung thực hiện 6 bước chu trình OCOP :

2.1. Bước 1: Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP:

- Hàng năm xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn để nâng cao nhận thức của hệ thống quản lý Chương trình OCOP các cấp và cộng đồng, chủ thể tham gia Chương trình OCOP. Cần chú trọng các nội dung như sau:

- + Các mô hình điển hình, tiên tiến;
- + Các cách làm sáng tạo trong sản xuất kinh doanh;
- + Cung cấp thông tin thị trường;
- + Cách tiếp cận các hỗ trợ về lãi suất ngân hàng, cơ sở hạ tầng, đào tạo tập huấn...

- Hình thức tuyên truyền: Thông qua phương tiện thông tin đại chúng; hội nghị, hội thảo; các buổi sinh hoạt Đảng, các đoàn thể...

- Thời gian thực hiện: Liên tục hàng năm

- Trách nhiệm: Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia các cấp; hệ thống truyền thông từ huyện đến xã.

2.2. Bước 2: Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm:

- Chủ thể tham gia Chương trình OCOP đăng ký ý tưởng về sản phẩm cho hệ thống quản lý Chương trình OCOP cấp xã;

- Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các ý tưởng có tính khả thi cao, tiến hành tập huấn cho chủ thể có ý tưởng được lựa chọn tham gia Chương trình OCOP để xây dựng phương án, dự án sản xuất kinh doanh.

- Các ý tưởng được lựa chọn theo thứ tự ưu tiên như sau:

- + Nhóm 1: các sản phẩm mang tính đặc trưng, có lợi thế so sánh cao của huyện như: Bưởi da xanh, măng cầu xiêm, khóm,...

+ Nhóm 2: Các sản phẩm mới chưa được nhân rộng nhưng cho hiệu quả cao như: Trà măng cầu xiêm...

2.3. Bước 3: Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh:

- Chủ thể nộp phương án, dự án sản xuất kinh doanh đối với ý tưởng sản phẩm được lựa chọn cho hệ thống quản lý Chương trình OCOP cấp huyện. Ban chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cấp huyện đánh giá, lựa chọn kế hoạch kinh doanh có tính khả thi cao, tiến hành tập huấn quản trị sản xuất và kinh doanh cho chủ thể có phương án, dự án sản xuất kinh doanh được chọn.

- Thời gian thực hiện: Đầu quý 2 hàng năm.

- Trách nhiệm: Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG cấp huyện.

2.4. Bước 4: Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh:

- Phương án, dự án sản xuất kinh doanh của các chủ thể sẽ được triển khai với các nội dung chính như: kiện toàn tổ chức kinh tế (thành lập mới hoặc tái cơ cấu); huy động nguồn lực (kiến thức, kỹ năng, đối tác, thị trường, vốn...); xây dựng cơ bản, mua sắm và lắp đặt trang thiết bị; nghiên cứu và phát triển sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng; sản xuất sản phẩm; hoàn thiện quy trình công nghệ; xúc tiến thương mại, phân phối sản phẩm;...

- Trong quá trình triển khai theo Phương án kinh doanh, chủ thể thực hiện sẽ nhận được sự tư vấn tại chỗ, kết nối của cán bộ OCOP cấp huyện hoặc tư vấn của Chương trình OCOP. Tùy mức độ đơn giản hay phức tạp và điều kiện sẵn có, một sản phẩm có thể nhận từ một đến tất cả những hỗ trợ từ Chương trình OCOP, bao gồm: tập huấn, tư vấn tại chỗ; kết nối các nguồn lực; tập huấn nghiên cứu phát triển sản phẩm; Xây dựng và triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học, dự án ứng dụng khoa học và công nghệ; hỗ trợ máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất; đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực; thiết kế mẫu mã, bao bì, tem nhãn sản phẩm, xây dựng nhãn hiệu tập thể; xúc tiến thương mại;...

- Kết quả của quá trình triển khai kế hoạch kinh doanh: các chủ thể sản xuất có sản phẩm hoàn chỉnh, tham gia đánh giá, phân loại, dự thi sản phẩm OCOP và lưu thông trên thị trường.

- Thời gian thực hiện: Liên tục từ khi kế hoạch kinh doanh được duyệt

- Trách nhiệm: Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, cấp xã, các đơn vị liên quan.

2.5. Bước 5: Đánh giá và xếp hạng sản phẩm:

- Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP bắt buộc phải thực hiện đánh giá, xếp hạng tại cấp tương ứng (sản phẩm đạt từ 3-5 sao ở cấp huyện sẽ được đánh giá ở cấp tỉnh, sản phẩm đạt 4-5 sao cấp tỉnh sẽ được đánh giá ở cấp quốc gia). Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng thực hiện. Các sản phẩm không được đánh giá cao (1-2 sao) hoặc các sản phẩm đạt 3-4 sao kỳ trước sẽ hoàn thiện, dự thi đánh giá và phân hạng vào kỳ năm tiếp theo.

- Các sản phẩm được đánh giá và xếp hạng theo bộ tiêu chí (quy định tại Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc

Phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020); dựa trên Luật chất lượng sản phẩm, hàng hóa được Quốc hội thông qua năm 2007; các bộ Tiêu chuẩn quốc gia tương ứng với từng nhóm sản phẩm theo bộ tiêu chí của Chương trình OCOP.

- Để thống nhất áp dụng Bộ tiêu chí này, toàn bộ các cán bộ OCOP cấp huyện đến xã sẽ được tập huấn về nội hàm các bộ tiêu chí, cách cho điểm và cách xử lý các tình huống phát sinh.

- Thời gian thực hiện: Cấp xã tháng 7, cấp huyện vào tháng 8 hàng năm.

- Trách nhiệm: Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, các đơn vị liên quan.

2.6. Bước 6: Xúc tiến thương mại:

- Các sản phẩm đạt 3 sao trở lên sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại tại các cấp tương ứng nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tại thị trường địa phương, tỉnh, quốc gia và quốc tế, qua đó thúc đẩy phát triển sản xuất, phát triển kinh tế - xã hội cộng đồng.

- Thông tin thương mại và tuyên truyền về sản phẩm

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao nghiệp vụ cho chủ doanh nghiệp về kỹ năng xúc tiến thương mại.

- Đào tạo, tập huấn, hội thảo, hội nghị về xúc tiến thương mại, xây dựng các Chương trình, Kế hoạch, Đề án về hoạt động khuyến công, khuyến nông.

- Tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị chuyên đề về xúc tiến thương mại, góp phần kết nối cung cầu các sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh; kỹ năng quản lý doanh nghiệp; xây dựng thương hiệu...

- Xây dựng, thực hiện các Chương trình, Kế hoạch, Đề án về hoạt động khuyến công, khuyến nông.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX trong huyện tham gia Hội chợ triển lãm trong huyện, tỉnh và các tỉnh. Tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các Hội chợ lớn, để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của tỉnh nhằm giúp các doanh nghiệp, làng nghề, cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Hợp tác, liên kết giữa xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư lồng ghép Chương trình xúc tiến thương mại với hoạt động khuyến công khi tổ chức cho các doanh nghiệp, HTX trong huyện tham gia các đoàn khảo sát thị trường, gặp gỡ, giao thương.

- Hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, cấp chứng chỉ chất lượng sản phẩm, chứng chỉ quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Trách nhiệm: Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, các đơn vị liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện (thường trực Văn phòng điều phối nông thôn mới):

- Là cơ quan thường trực, điều phối các hoạt động triển khai Chương trình OCOP;

- Chủ trì phối hợp với các ngành tham mưu đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện kiện toàn, củng cố, bổ sung thêm nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia huyện; ban hành mới cơ chế, chính sách riêng cho chương trình nhằm thúc đẩy sự đầu tư từ các nguồn lực xã hội cho phát triển các sản phẩm cấp tỉnh và quốc gia; hoặc rà soát lại các cơ chế chính sách hiện hành, để tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung.

- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch triển khai chương trình OCOP; tổng hợp và xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình OCOP của huyện.

- Hỗ trợ, hướng dẫn UBND các xã triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương; thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá thực hiện chương trình OCOP ở các xã.

- Chủ trì, phối hợp với các ban ngành đoàn thể có liên quan triển khai Bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP, Bộ tài liệu đào tạo Chương trình OCOP; tổ chức tham gia hội chợ cấp tỉnh; huy động nguồn lực tài chính từ các quỹ đầu tư, các tổ chức quốc tế, các nhà tài trợ hỗ trợ thực hiện chương trình OCOP; tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý kiến thức về chương trình OCOP cho các chủ doanh nghiệp, HTX, cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện chương trình; xây dựng và triển khai một số dự án thành phần của chương trình OCOP;

- Phối hợp với các xã lựa chọn 1-2 sản phẩm đặc trưng để chỉ đạo điểm thực hiện Chương trình OCOP;

- Phối hợp với phòng Văn hóa-Thông tin, Đài phát thanh, ban ngành đoàn thể huyện đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị có liên quan đánh giá, tổng kết thực hiện Đề án chương trình OCOP giai đoạn 2018 - 2020. Báo cáo và đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện xem xét, chỉ đạo.

- Lồng ghép các hoạt động của Đề án vào thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, các hoạt động khuyến nông; hướng dẫn phát triển kinh tế hộ, kinh tế trang trại, hợp tác xã nông nghiệp tham gia Chương trình.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, về các quy định của pháp luật an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo an toàn thực phẩm; tiếp tục hỗ trợ xây

dựng các mô hình sản xuất ra an toàn theo VietGAP, rau hữu cơ... Thường xuyên kiểm tra, giám sát điều kiện sản xuất và an toàn thực phẩm đối với nhóm thực phẩm; phối hợp kiểm tra giám sát điều kiện sản xuất, tiêu thụ thực phẩm an toàn đối với các vùng sản xuất tập trung.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện:

- Chủ trì, phối hợp với các, ban, ngành, UBND cấp xã, định kỳ tổ chức Hội chợ Chương trình OCOP huyện Long Mỹ và tham gia Hội chợ Chương trình OCOP tỉnh Hậu Giang thường niên; thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của huyện; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký ý tưởng sản phẩm để sản xuất, kinh doanh;

- Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã để lựa chọn, hỗ trợ các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hiệu hàng hóa; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học và công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài nguyên - Môi trường huyện:

Chủ trì, phối hợp với UBND cấp xã hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ thực hiện các thủ tục môi trường. Đồng thời, chủ trì thực hiện hoặc tham gia phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về lĩnh vực môi trường.

4. Phòng Y tế huyện:

Chủ trì, phối hợp với UBND các địa phương và các cơ quan có liên quan hướng dẫn hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

5. Phòng Lao động thương binh và Xã hội huyện:

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh, Liên minh HTX Tỉnh xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý của các tổ chức kinh tế và đào tạo nghề cho lao động nông thôn tham gia sản xuất các sản phẩm OCOP, kinh phí từ chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cân đối khả năng ngân sách, đề xuất bố trí và sự nghiệp để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

- Hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán, kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình OCOP.

7. Phòng văn hóa - Thông tin huyện:

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đơn vị liên quan và UBND cấp xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Đề án “Chương trình quốc gia OCOP” cho cán bộ, nhân dân trong huyện biết và hưởng ứng thực hiện.

8. Đài Truyền thanh huyện:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện và tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP huyện Long Mỹ; chuyên mục mỗi xã, một sản phẩm; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

9. Hội Nông dân huyện:

Chủ trì xây dựng kế hoạch tuyên truyền vận động hội viên tích cực tham gia xây dựng phát triển sản phẩm Đề án.

10. Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia huyện:

- Chủ động bám sát cơ sở kiểm tra, nắm tình hình, hướng dẫn hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP đã phân công theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị, chủ động tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện; kịp thời tham mưu, đề xuất với Ban chỉ đạo và UBND huyện về những vấn đề vướng mắc vượt thẩm quyền.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các ban ngành đoàn thể huyện trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động nông dân tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

11. Ban chỉ đạo kinh tế tập thể huyện:

Chủ trì thực hiện hỗ trợ củng cố, thành lập mới một số hợp tác xã gắn với việc phát triển các sản phẩm OCOP của huyện trong thực hiện Chương trình OCOP.

12. Các ban ngành đoàn thể huyện:

Theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai Chương trình OCOP, lồng ghép trong Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

13. Ủy ban nhân dân các xã:

Ủy ban nhân dân các xã căn cứ các nội dung của Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn và hằng năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn.

- Kiện toàn hệ thống tổ chức thực hiện Chương trình OCOP, trong đó kiện toàn bộ máy, phân công thực hiện cho các thành viên trong Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG cùng cấp tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng có lợi thế của mỗi địa phương.

- Rà soát thực trạng phát triển ngành nghề tại địa phương, có định hướng và giải pháp cụ thể để gắn phát triển ngành nghề với triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Bố trí, nguồn kinh phí địa phương và lồng ghép kinh phí từ ngân sách Trung ương phân bổ cho địa phương trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, dự án khác để hỗ trợ triển khai Chương trình OCOP; đồng thời, tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để đa dạng hóa kinh phí triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hàng năm chỉ đạo, tổ chức triển khai chu trình OCOP tại địa phương, theo nhu cầu và khả năng của hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp, theo 06 bước theo chu trình OCOP.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện.

Căn cứ nội dung và nhiệm vụ phân công theo Kế hoạch này các phòng ban ngành đoàn thể huyện là thành viên Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia huyện, Ủy ban nhân dân các xã xây dựng kế hoạch cụ thể của đơn vị để nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, thường xuyên báo cáo kết quả; phản ánh khó khăn, vướng mắc về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện để tổng hợp, báo cáo Thường trực Ban Chỉ đạo huyện, Ủy ban nhân dân huyện./.

Nơi nhận:

- TT: Huyện ủy, HĐND, UBND huyện;
- Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã;
- Lưu VT.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH